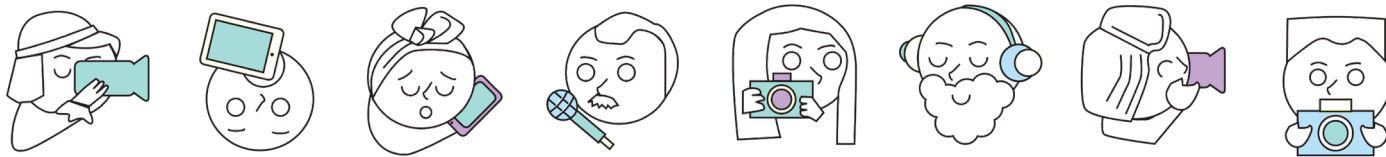


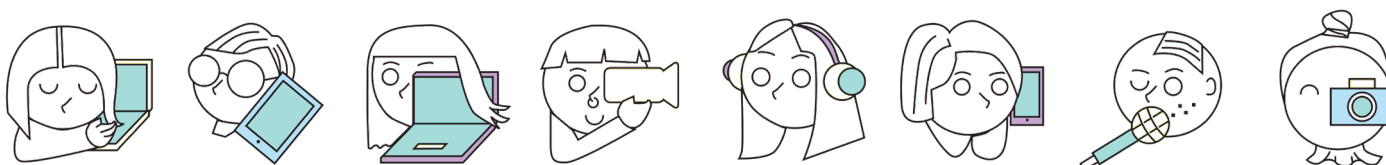
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



I nostri diritti online

Atelier Amnesty International



Nome

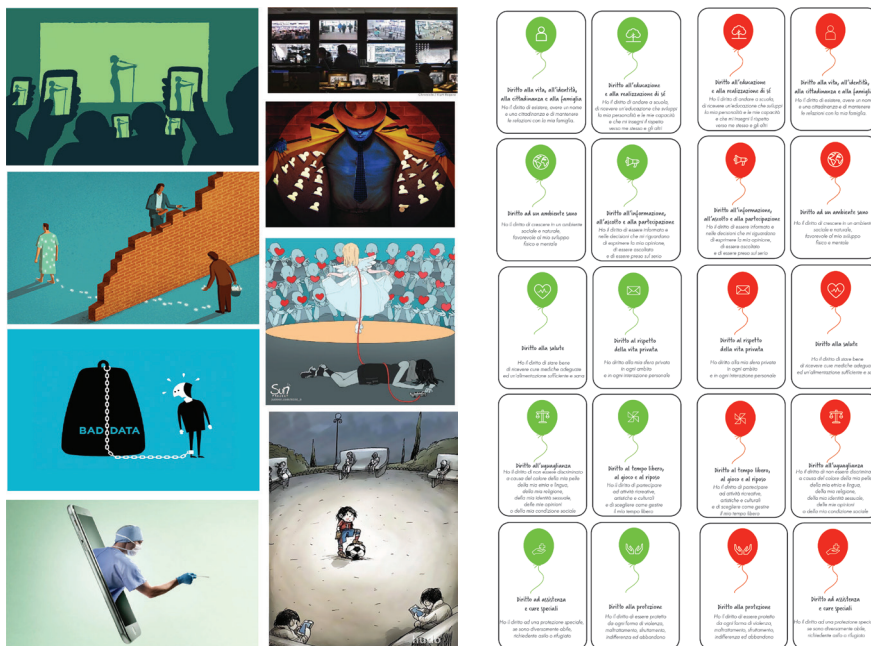
Cognome

Classe



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

Gioco da tavolo: ● Rispettato ● Non rispettato



Svolgimento

Durata: 20 minuti

1. Presentazione dell'attività.
2. Rivedere insieme i 10 Diritti fondamentali della "Convenzione ONU sui diritti del fanciullo", (che resteranno a disposizione di ogni studente stampati in formato A4.)
3. Spiegare agli studenti il gioco da tavolo di Amnesty International: "10 Diritti"(Il gioco sarà moderato dalle formatrici di Amnesty International) e giocare.
4. Discussione di approfondimento con i gruppi di studenti e approfondimento di ogni singola tematica per valutare con loro quali siano i diritti più a rischio e come sia possibile difenderli

Materiale del gioco:

- un mazzo di carte in cui su ogni carta è stampato da un lato uno dei 10 diritti fondamentali contrassegnato da un simbolo rosso e dal lato opposto con lo stesso simbolo ma in verde.
- Delle immagini che rappresentano interazioni attraverso i social network stampate in formato A4/5.

Svolgimento:

- Dividere la classe in 2/4 gruppi di lavoro.
- Distribuire ad ogni gruppo il mazzo di carte dei diritti.distribuire sul tavolo a portata dei partecipanti le

Obiettivi

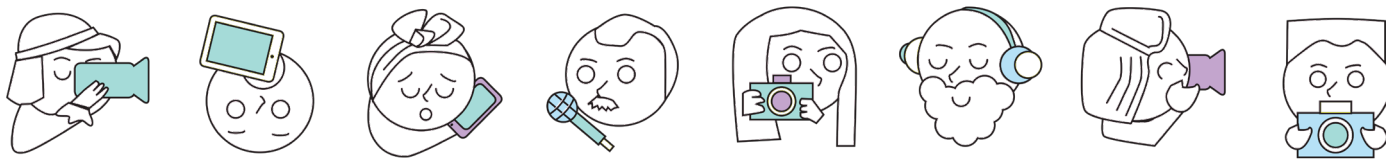
L'Educazione ai diritti umani (EDU) è “una pratica volontaria e partecipativa volta all’empowerment delle persone, dei gruppi e delle comunità attraverso la promozione di conoscenze, capacità e comportamenti coerenti con i principi internazionalmente riconosciuti in materia di diritti umani”.

<https://www.admin.ch/opc/it/classified-compilation/19983207/index.html>

In breve

Quando navighiamo in rete e/o utilizziamo i social network abbiamo gli stessi diritti e gli stessi doveri che nel mondo reale, ma non tutti gli strumenti e le informazioni per difenderci e rispettare i diritti e le libertà degli altri. Un senso critico sviluppato ed una buona capacità di formarsi un'opinione propria sono la base per sviluppare queste competenze oggi e in futuro. Tra mondo virtuale e mondo reale non vi sono più confini netti, essere consapevoli di questo ci permette di agire in entrambi i contesti con rispetto per noi stessi e per gli altri. Violare la libertà e la dignità di una persona fa male ed è illegale, indipendentemente dal fatto che le azioni siano compiute nel mondo reale o virtuale.

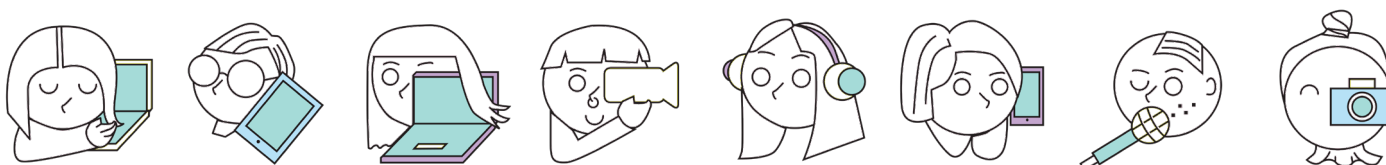
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



Il cantiere dell'identità

Atelier La Lanterna Magica



Nome

Cognome

Classe



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

11/11/2019

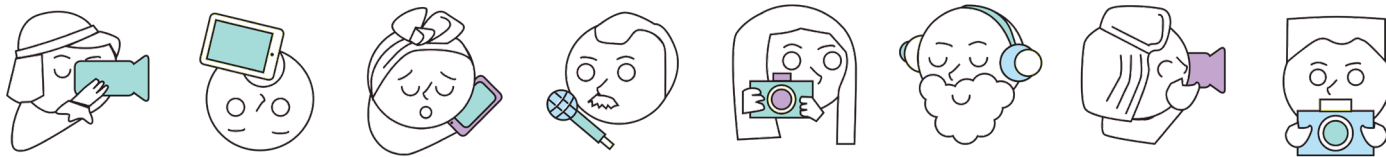
- ██████████

██████████

- ## Commenti

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

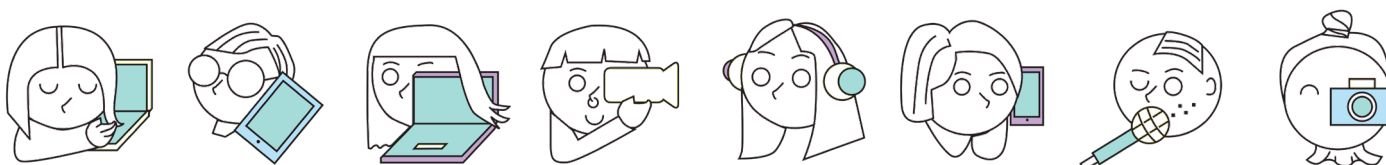
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



Chi è un giocatore online?

Atelier GAT-P



Nome _____

Cognome _____

Classe _____



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

[REDACTED]

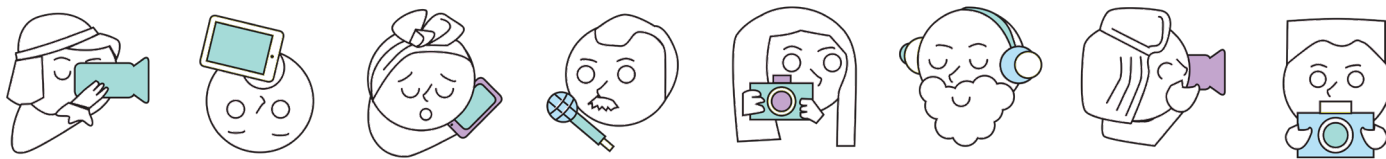
11/11/2016

██████████

- ██████████

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.

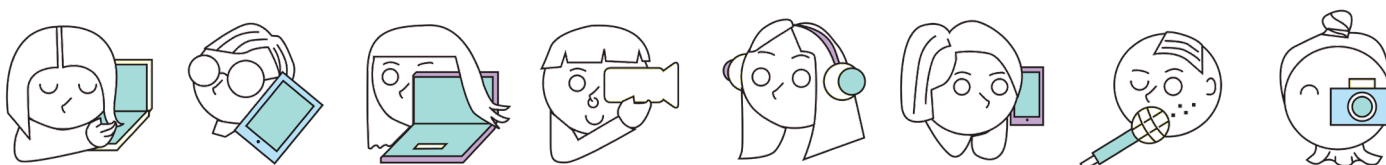
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



Whatsappiamo?

Atelier DFA (SUPSI) e MEDIATICINO2.0 (USI)

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Nome

Cognome

Classe



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

I personaggi

	Come comunica?	Come pensi che sia?	Come è in realtà?
Alice			
Ben			
Chiara			
Dominic			
Erica			

Appunti

Obiettivi

Riflettere sulla comunicazione via chat, come su Whatsapp, e in particolare su:

- Come il nostro modo di comunicare contribuisce a come gli altri ci percepiscono (e-reputation);
- Qual è la differenza tra comunicare su Whatsapp e faccia a faccia;
- La relazione tra come comunichiamo in chat e la situazione in cui ci troviamo (vale per noi e per gli altri).

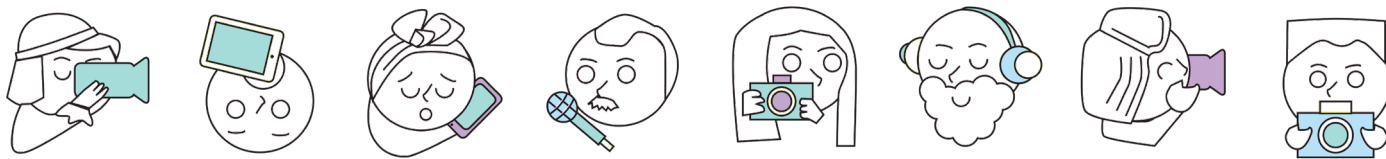
In breve

- Il nostro modo di comunicare contribuisce a ciò che gli altri pensano di noi (la nostra e-reputation).
- La situazione in cui ci troviamo (che è invisibile in chat!) influisce sul nostro modo di comunicare.
- Comunicare in maniera efficace in chat, cioè mostrando chi siamo davvero ed esprimendo quel che pensiamo, è difficile (spesso, più difficile che faccia a faccia!).
- Se ci concentriamo sulla chat, spesso la comunicazione con chi ci sta intorno fisicamente si impoverisce (per esempio se facciamo phubbing).
- A volte in chat osserviamo comportamenti “strani” (aggressivi, offensivi, preoccupanti, ...) degli altri. Non sempre è facile capire da che cosa dipendano. Per chiarirlo, spesso è più semplice parlarsi faccia a faccia!

Quando comunichiamo vale la pena **prendersi il tempo di farlo bene e non d'istinto**.

E cerchiamo di **non giudicare affrettatamente gli altri**.

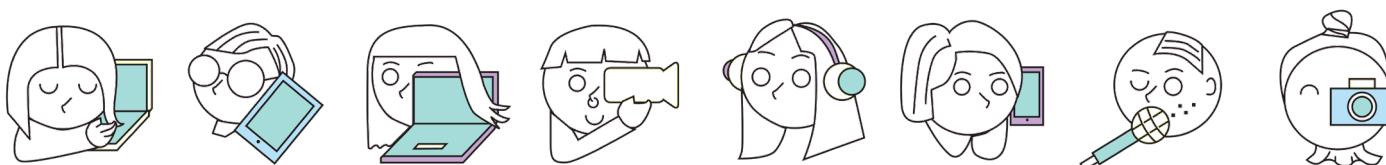
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



#nonsonociòcheposto

Atelier Fondazione ASPI



Nome

Cognome

Classe



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

11/11/2019

114

██████████

██████████

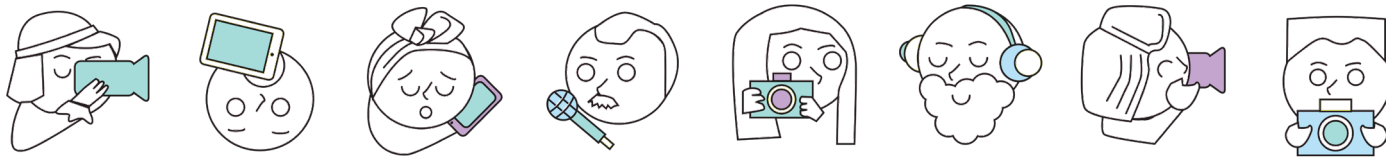
•

██████████

9

[illegible]

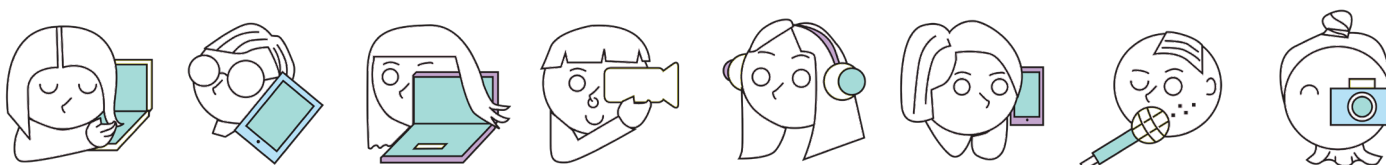
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



Chi sei realmente?

Atelier SUPSI Comunicazione visiva

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

Nome

Cognome

Classe



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

Scegli un personaggio e crea il suo profilo

Esercizio pratico a coppie con l'ausilio di iPad.

Vi chiediamo di progettare una pagina instagram di un/a possibile ragazzo/a selezionando tra le immagini proposte.

Costruite un profilo di vostro gradimento, questo profilo dovrà comunicare un certo stile di comportamento e di valori.

- Stampate una copia del profilo Instagram e scambiatelo con i compagni del banco accanto.

Cosa ne pensi del profilo di _____ creato dai tuoi compagni?

- ☐ Sai dire di cosa si occupa la persona di questo profilo ? (che lavoro fa?)

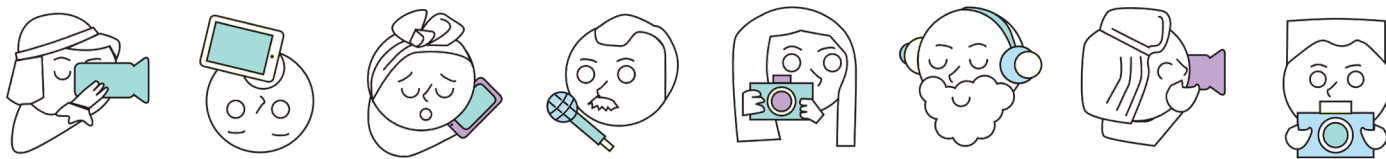
- ☐ Come lo/la descriveresti con tre aggettivi?

Commenti al video

Obiettivo

L'obiettivo dell'attività è di far riflettere su come la narrazione di sé attraverso le immagini sia un compito delicato, perché il modo in cui ci si presenta agli altri può essere diversamente compreso, valutato, giudicato, a seconda del tipo di pubblico che si incontra.

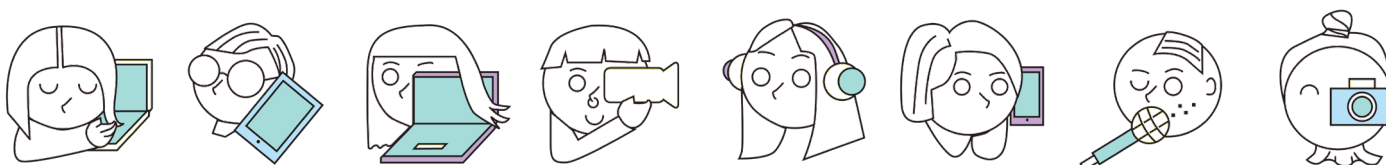
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



Le nostre azioni in rete e le loro conseguenze nel mondo reale

Atelier RSI



Radiotelevisione
Svizzera

Nome _____

Cognome _____

Classe _____



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

Svolgimento

Ogni giorno chi è attivo sui social network pubblica fotografie, stories, opinioni e commenti sui propri profili. Azioni che si compiono così frequentemente e con tale naturalezza da diventare attività quasi automatiche, senza che ci si soffermi troppo a riflettere sulle loro eventuali implicazioni.

Le azioni compiute in rete possono avere delle conseguenze - positive o negative - e malgrado avvengano in un ambito virtuale hanno spesso un riflesso nel mondo reale.

... ma si tratta davvero solo di “semplici” scelte?

Per riflettere su questo aspetto, vi proponiamo un video interattivo con la storia di una persona - che potrebbe essere quella di chiunque di noi - quotidianamente attiva sui social network.

Modalità di lavoro

Decidetene voi stessi il prosieguo: a seconda delle scelte che opererete, potrete creare un percorso narrativo personalizzato che sfocerà in diversi finali possibili.

A ogni scelta che sarete chiamati a operare nel mondo virtuale, riflettete sulle implicazioni che ognuna di queste potrebbe avere in quello reale.

Discuteremo poi insieme ai redattori di Flex i vari spunti di riflessione che emergeranno e che potranno aiutarvi a sviluppare una maggiore sensibilità verso un utilizzo più consapevole dei social network.

● Lhayla e il selfie in costume

Alla fine del primo video Lhayla si interroga sull'opportunità di postare o meno un selfie appena scattato nel camerino di un negozio con indosso un costume da bagno.

- ☐ Cosa hai deciso di farle fare? ☐ Lhayla posta la foto ☐ Lhayla non posta la foto
☐ Perché? _____

- ☐ Cosa sarebbe potuto succedere invece nell'altra ipotesi? _____

● Scelta 2:

- ☐ Scelta: _____

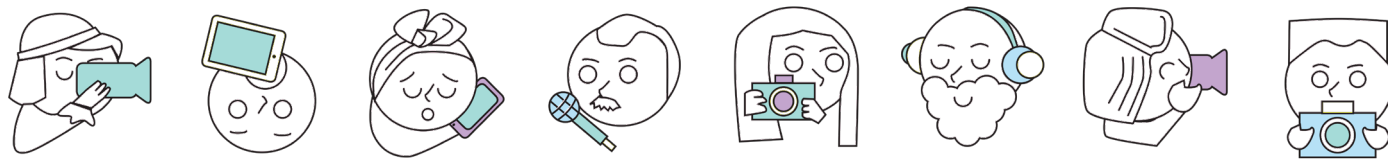
- ☐ Motivazione: _____

● Scelta 3:

- ☐ Scelta: _____

- ☐ Motivazione: _____

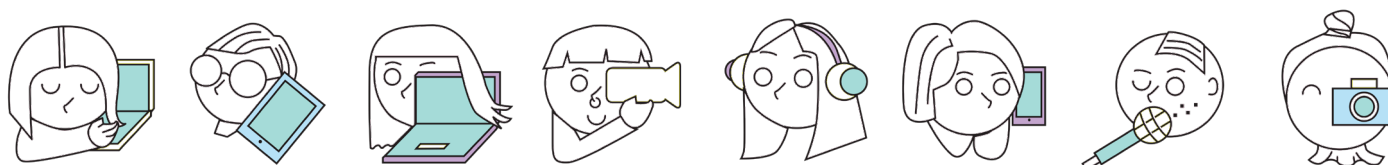
MEDIA IN PIAZZA



L'IDENTITÀ IN RETE

Comunicare l'immagine di sé e degli altri nel mondo digitale

2019



Influencer tra realtà e immaginazione

Atelier CROCE ROSSA

Croce Rossa Svizzera
Associazione cantonale Ticino



Nome

Cognome

Classe



Al termine di Media in Piazza, quando ti verrà detto,
scansiona questo codice per dire la tua!

Approccio con i social network

1. Quante ore passi sui social network al giorno?

Persona 1

☐ Mai ☐ 30 min ☐ 1-2 ore ☐ 2-3 ore ☐ Appena posso

Persona 2

☐ Mai ☐ 30 min ☐ 1-2 ore ☐ 2-3 ore ☐ Appena posso

2. Qual'è il social network che usate di più?

Persona 1



Persona 2



3. Avete mai scritto un commento offensivo? Se sì per quale motivo?

4. Usate spesso i filtri nelle vostre foto?

5. Di solito chi mette like ai tuoi post?

Ecco il profilo instagram di Sara

1. Come vi sembra Sara?

2. Secondo voi cosa fa Sara nella vita? Spiegate il perché della vostra risposta

3. Scegliete una foto e scriveteci perché vi piace

Vediamo cosa ne pensa Sara...



Tre messaggi chiave da non dimenticare:

1. Ricordati di **riflettere** prima di condividere qualsiasi tipo di notizia, immagine, video, etc.

2. Fatti delle domande: controlla la **fonte dell'informazione** e chiediti #maèvero? Posso fidarmi?

3. **Il web è come la piazza di un paese**, dove troviamo persone che conosciamo e che non conosciamo, ma ci aspettiamo rispetto e fiducia reciproca.